



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
Organismul Intermediar Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA  
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**Investește în oameni!**

4

## PROGRAM DE FORMARE ÎN COMPETENȚE ANTREPRENORIALE



Cătălin ALEXE

**INOVAREA AFACERII**

Suport de curs



# Dezvoltarea competențelor antreprenoriale

- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
Organismul Intermedier Regional  
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ  
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
Investește în oameni!

## CUPRINS:

<b>CAPITOLUL 1 Ideea de afacere .....</b>	<b>7</b>
1.1. Cine stă la baza afacerii?.....	7
1.2. De unde vin ideile de afacere? .....	8
1.3. Cum se pot clasifica ideile de afacere? .....	16
1.4. Cum se analizează oportunitatea ideii de afacere?.....	20
1.5. Ce înseamnă să fi creativ?.....	28
1.6. Care sunt sursele creativității? .....	30
1.7. Cât de important este ca întreprinzătorul să fie creativ? .....	31
1.8. Ce câștigăm dintr-o idee?.....	32
1.9. De ce sunt importante ideile minore? .....	34
1.10. Care sunt tehnicile de stimulare a creativității? .....	35
1.11. Cum evaluăm ideile?.....	40
<b>CAPITOLUL 2 Inovarea în afaceri.....</b>	<b>41</b>
2.1. Cum definim inovarea? .....	41
2.2. Care este diferența dintre inovație și invenție? .....	43
2.3. Pot fi firmele inovative? .....	47
2.4. Care sunt formele inovării?.....	47
2.5. Care sunt avantajele firmelor mici în demersul inovării? .....	50
2.6. Ce se câștigă din preocuparea pentru inovare? .....	51
2.7. Care sunt sursele inovării? .....	52
2.8. Ce trebuie făcut pentru a inova? .....	52
2.9. De ce nu inovează firmele? .....	53
2.10. În ce constă procesul de inovare? .....	54
<b>CAPITOLUL 3 Managementul inovării.....</b>	<b>61</b>
3.1. Cum se definește managementul inovării?.....	61
3.2. Importanța cercetării-dezvoltării în inovare.....	61
3.3. În ce constă standardizarea în domeniul inovării? .....	62
3.4. Care sunt problemele managementului inovării?.....	63
3.5. Strategii de inovare .....	66
3.6. Care este diferența dintre inovarea radicală și inovarea incrementală? .....	67
3.7. Ce este auditul de inovare? .....	69
3.8. Care sunt fazele auditului de inovare? .....	69
3.9. În ce constă analiza capacității de inovare pe bază de scoruri? .....	70
3.10. Care sunt formele auditului de inovare? .....	73
3.11. Cum se evaluează performanța în inovare la nivel de firmă? .....	73
<b>CAPITOLUL 4 CONCLUZII.....</b>	<b>83</b>
<b>CAPITOLUL 5 BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>85</b>
<b>CAPITOLUL 6 ANEXĂ - Analiza capacității de inovare a firmei pe bază de întrebări .....</b>	<b>87</b>



## **Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare  
la piața muncii în societatea informațională"

Editura Printech, București  
Mai 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României